

# Mediakolleg: crashkurs marketing

## Onlinemarketing – praktisch fürs eigene Projekt

Gemeinsam mit dem mediacampus frankfurt bietet der HVB unter dem Label „mediakolleg“ ein Weiterbildungsprogramm an. Am 29. und 30. Juni findet im HVB in Wien das Seminar „**crashkurs marketing**“ statt: Seminarleiterin ist Michaela Wein, Beraterin für Onlinekommunikation und Geschäftsführerin der Agentur MOKS und auf Social-Media-Strategieentwicklung, Schulungen und Analysen spezialisiert.

*Frau Wein, welche Zielgruppe spricht Ihr Seminar an?*

**Michaela Wein:** Personen aus der Buchbranche mit einem Basis-Know-how in Sachen

Marketing, die ihr Wissen auf ein professionelleres Niveau heben möchten. Es bietet einen Überblick über die gängigsten Aspekte des Onlinemarketings mit den Schwerpunkten Social Media, Social Ads und SEO.

*Welche Fehler gibt es beim Onlinemarketing?*

**Wein:** Der häufigste Fehler besteht darin, zu Beginn keine strategischen Überlegungen vorzunehmen: Wen möchte ich mit meinen Kommunikationsaktivitäten erreichen? Welche Ziele habe ich? Und besonders wichtig: Habe ich genügend Ressourcen, um diese Strategie auch in die Tat umzusetzen?

*Welche Herausforderungen bringen digitales Marketing und Kommunikation?*

**Wein:** Digitale Kommunikationsmaßnahmen waren häufig „Anhängsel“ im Marketing. So wurde etwa ein Facebook-Kanal mitbetreut, ohne vorab strategische Überlegungen anzustellen oder entsprechende Ressourcen dafür zu schaffen. Mittlerweile sind die Möglichkeiten, aber auch die



Anforderungen der Digitalkommunikation stark ausdifferenziert. Hier sind breit aufgestellte Kompetenzen gefragt, die einem ständigen Wandel unterworfen sind.

*Welche Chancen ergeben sich?*

**Wein:** Online können spezielle Nischenzielgruppen angesprochen werden. Die vielen Möglichkeiten der Ansprache und des Austauschs geben uns die Chance, eine Community aufzubauen und mit dieser in einen Dialog auf Augenhöhe zu treten.

Informationen und Seminarprogramm zum mediakolleg unter:

**www.buecher.at => Seminare.**

**Kontakt:**

Julia Stumvoll, 01/512 15 35 29,  
mediakolleg@hvb.at

Hauptverband des  
Österreichischen Buchhandels

**mediakolleg**  
In Kooperation mit dem mediacampus frankfurt



*Michaela Wein möchte im Seminar „crashkurs marketing“ eine Brücke zwischen Theorie und Praxis schlagen*